

Fiche n°7 :

La mobilité douce

En réduisant le nombre de déplacements, ou en adaptant son mode de transport, l'impact sur l'environnement sera réduit. Les clients qui séjournent dans votre hébergement sont souvent à la recherche de nature, de calme... la mobilité douce en fait pleinement partie. Voici quelques conseils pour encourager les déplacements doux au départ de votre hébergement et des gestes simples à adopter. Bien entendu, ils sont à appliquer en fonction des possibilités offertes autour de votre hébergement.

AVANT L'ARRIVÉE

- Affichez les différentes possibilités de transport sur votre site web, ainsi que les coordonnées des prestataires afin de renseigner le client avant son arrivée. Outre les classiques bus et trains, vos clients seront probablement intéressés de savoir qu'il est possible de louer des vélos ou encore des trottinettes électriques dans le coin.
- Proposez aux clients de venir les chercher à la gare la plus proche.
- Tentez d'accroître le nombre de nuitées par client pour réduire l'impact des trajets aller-retour (par exemple via des promotions).

PENDANT LE SÉJOUR :

- Compenser son empreinte carbone. Une participation financière à un projet durable pour compenser son empreinte carbone (compensation du déplacement, mais aussi du logement par exemple).
- S'engager dans le processus de labellisation Bienvenue Vélo.
- Créer des chemins de randonnée et de balade à partir de son hébergement.
- Tenter d'accroître le nombre de nuitées des clients pour réduire l'impact des trajets aller-retour (par exemple via des promotions).
- Encourager son personnel (via une compensation financière ou prise en charge de l'abonnement) à prendre le vélo ou les transports en commun pour se rendre sur leur lieu de travail.

DANS LA GESTION DE VOTRE HÉBERGEMENT :

- Obtenez le label « Bienvenue vélo », ou un autre label similaire.
- Créez des itinéraires de randonnée et de balade à partir de votre hébergement.
- Si possible, encouragez votre personnel (via une compensation financière ou prise en charge de l'abonnement) à ne plus prendre la voiture.

