

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER



DESTINATION ARDENNE

LES CHIFFRES CLÉS

EDITION 2019

TABLE DES MATIÈRES

LE TERRITOIRE DE L'ARDENNE	4
HISTORIQUE DU GEIE	5
LES PROJETS INTERREG V - ARDENNE ATTRACTIVITY ET AGRETA	6
LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN ARDENNE	8
ARDENNE ECOTOURISM & AGRETA	10
ARDENNE AMBASSADORS & AGRETA	14
ARDENNE MARKETING & AGRETA	16
LES RECONTRES DE L'ARDENNE	21
PARTENAIRES & CONTACTS	22



Groupement Européen d'Intérêt Economique de la Destination Ardenne
24, place Ducale 08000 Charleville-Mézières

Crédits photos : Laetis - VisitArdenne / Thermes de Spa / Teddy Verneuil, Céline Lecomte / FTLB : K. Manand, P. Willems & K. Hazard / FTPL : P. Fagnoul, ADT08 : D. Truillard, Icon made by Freepik from www.flaticon.com / Web-showcase made by Pixeden / Marion : Chroniques d'une ardennaise // Conception et mise en page : B. Dumortier - mars 2020

POUR UN TERRITOIRE ATTRACTIF, COORDONNÉ ET PORTEUR DE SENS,



Le GEIE Destination Ardenne a déjà 5 années d'existence et poursuit sa croissance à un rythme soutenu.

Créé avec pour objectif de mettre en place des projets transfrontaliers ambitieux et une stratégie touristique couvrant l'ensemble du massif de l'Ardenne, il affiche à travers les quelques chiffres présentés dans cette plaquette de belles performances.

Près de 650 représentants de l'économie ardennaise nous ont rejoint à ce jour !

8 millions de nuitées enregistrées en 2018 après trois années de progression !

Au travers des coopérations exemplaires poursuivies avec le soutien de l'Europe et de son programme INTERREG V, le tourisme a prouvé tout l'intérêt de nous regrouper et d'avancer sur la base d'objectifs ambitieux et partagés.

Aujourd'hui, ces synergies peuvent, et doivent se développer au-delà du domaine du tourisme et tous ensemble, régions, provinces, départements et intercommunalités, institutionnels et prestataires privés nous y travaillons. L'élargissement du champ d'action de la marque Ardenne pourra concerner aussi bien la mise en commun de nos compétences et savoir-faire reconnus dans le secteur de la culture, de la formation, de l'agriculture ou de l'industrie et d'une façon générale de tous les domaines dans lesquels nous pouvons ensemble contribuer à améliorer la réputation et l'attractivité de notre territoire commun.

Cet objectif ambitieux doit être partagé par tous nos élus et acteurs économiques de l'Ardenne, et nous avons déjà prouvé durant ces cinq années écoulées, intenses et passionnantes, que nous savions relever des défis importants en restant solidaires, patients, et convaincus de notre potentiel.

C'est à cette condition que nous allons franchir ce nouveau cap, ce nouveau challenge qui nous attend afin de faire exister et briller plus fort encore ce magnifique territoire de l'Ardenne sans frontières.

Dominique Arnould

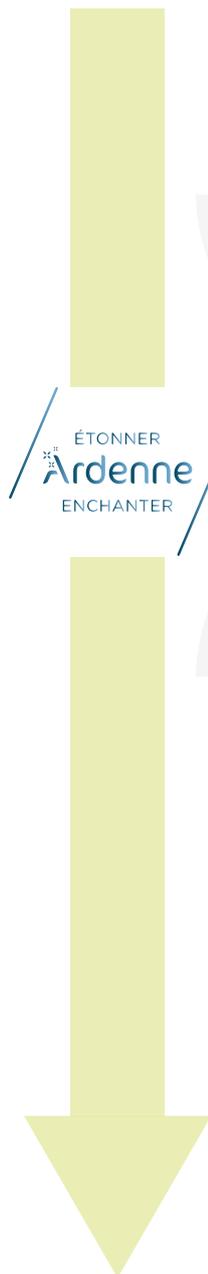
Présidente du GEIE Destination Ardenne

LE TERRITOIRE DE L'ARDENNE



UNE ARDENNE
TROIS PAYS

HISTORIQUE DU GEIE



2009 - La naissance d'un projet collaboratif : Une démarche issue de la volonté d'un groupe d'acteurs de travailler ensemble : fédérations touristiques, offices de tourisme... (en Belgique, en France, au Grand-Duché de Luxembourg).

2010 - La réalisation d'un profil identitaire :

Il a permis de poser les premières bases du travail collaboratif autour d'un diagnostic touristique du territoire.

2011 / 2012 - La création d'un code de marque partagé

A partir de 2013 - l'adhésion à la marque Ardenne

Mise en place d'actions pour informer, mobiliser et faire adhérer à la marque Ardenne.

2014 - Le GEIE Destination Ardenne

Création du Groupement Européen d'Intérêt Economique (GEIE) de la destination Ardenne.

2015 / 2016

Poursuite et développement des actions de communication partagées destinées à promouvoir la destination Ardenne.

2016 / 2017 - Les projets Ardenne Attractivity et AGRETA

Lancement d'un plan d'actions ambitieux mis en œuvre dans le cadre des programmes INTERREG V (France Wallonie Vlaanderen et Grande Région).

2018 / 2019

Premières réflexions sur l'élargissement de la marque à d'autres secteurs d'activité.

Les projets Interreg Ardenne Attractivity et AGRETA

L'Ardenne a la chance de bénéficier des fonds FEDER, dans le cadre des programmations Interreg V, Grande Région et France Wallonie Vlaanderen. C'est dans ce cadre que sont déployés le portefeuille de projets Ardenne Attractivity (avec 3 sous-projets : Ardenne Ecotourism, Ardenne Ambassadors et Ardenne Marketing) et le projet AGRETA* afin d'augmenter l'attractivité de l'Ardenne transfrontalière.

Ces projets visent à :

- intégrer les dimensions liées au développement durable
- rayonner en termes de notoriété et d'image
- promouvoir des produits et services en phase avec les attentes des clientèles cibles
- retenir et attirer des entreprises touristiques
- attirer de nouvelles clientèles touristiques et allonger leur durée de séjour tout au long de l'année

En d'autres mots, la stratégie d'attractivité mise en œuvre par ces dynamiques privilégie le durable et mobilise autour de sa marque les entreprises touristiques, les habitants en tant qu'ambassadeurs du territoire, les écoles de tourisme et les institutions concernées par l'attractivité.

Une finalité : faire de l'appartenance à l'Ardenne transfrontalière un véritable avantage compétitif pour accroître son attractivité globale.

*AGRETA : Ardenne Grande Région, Eco-Tourisme et Attractivité





Le pilotage des projets

C'est le GEIE "Destination Ardenne" qui est en charge de la gestion, de la coordination et de la gouvernance de l'ensemble des projets.

Cellule comptable et administrative

Cellule « Veille stratégique »



Pour un développement durable de l'Ardenne

Objectif : faire de l'Ardenne une destination de tourisme durable avec une offre d'itinérance douce de qualité, un réseau de professionnels du tourisme engagés dans une démarche de développement durable, de valorisation des produits locaux et de projets innovants.



Un réseau d'ambassadeurs de l'Ardenne

Objectif : mobiliser les habitants, les entreprises touristiques et les professionnels du tourisme pour en faire de véritables ambassadeurs de l'Ardenne, porteurs d'offres et de contenus touristiques, qui seront valorisés dans le cadre du projet Ardenne Marketing.



Le marketing de la destination

Objectif : développer la notoriété et l'image de la destination Ardenne, son attractivité touristique et par extension son attractivité globale en renforçant le positionnement concurrentiel et durable de la destination.



LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN ARDENNE - 2018

L'HEBERGEMENT

111 307 lits - la capacité d'accueil de l'Ardenne hors plateformes collaboratives (+ 5% / 2017)

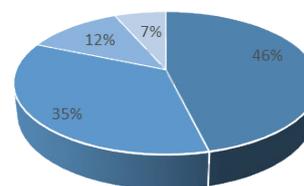


51 352 - le nombre de lits proposés dans les campings de l'Ardenne



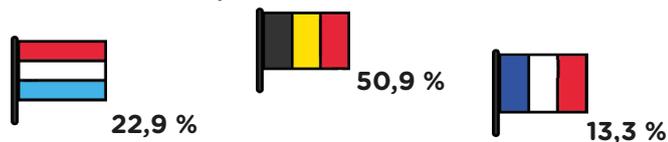
12 998 - le nombre de lits proposés dans les hôtels de l'Ardenne

Répartition des lits marchands par type d'hébergement

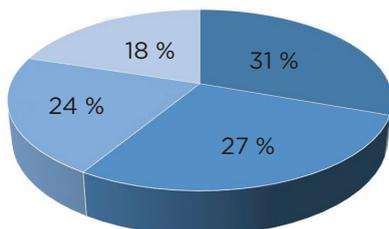


- Camping 46 %
- Hébergements locatifs 35 %
- Hôtel 12 %
- Hébergements groupes 7 %

Les nuitées par nationalité



Nuitées enregistrées



- Hôtel 31 %
- Hébergements locatifs 27 %
- Camping 24 %
- Hébergements groupes 18 %

7 862 855 - le nombre de nuitées enregistrées en 2018 (+0,8 % par rapport à 2017)



1 886 766 - le nombre de nuitées enregistrées en camping (+14 % par rapport à 2017)



2 423 556 - le nombre de nuitées enregistrées en hôtels (+1,8 % par rapport à 2017)



SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

7 083 017 visiteurs en 2018* (+1,2 % par rapport à 2017)



122 musées pour **1 714 764 visiteurs**



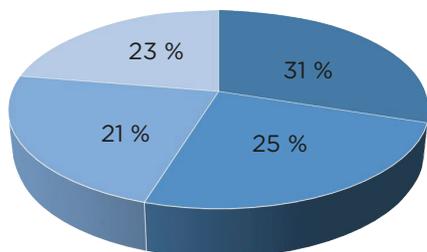
63 activités (attractions nautiques, centres récréatifs, parc d'attractions, trains touristiques) pour **2 081 292 visiteurs**



37 monuments pour **1 426 254 visiteurs**



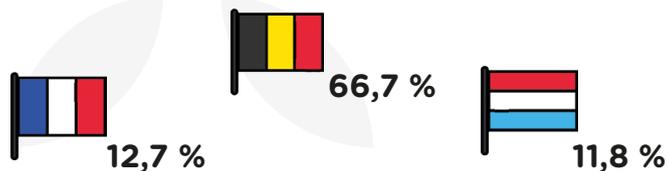
30 attractions nature (grottes/cavernes, parcs animaliers /zoos, jardins/parcs/réserves) pour **1 558 743 visiteurs**



Fréquentation par type de site



La fréquentation par nationalité



* Ce total comptabilise également les chiffres de l'Eislek, fournies de façon globale

ARDENNE ECOTOURISM & AGRETA : POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DURABLE EN ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE



Objectif : offrir aux touristes des prestations ancrées dans une démarche de développement durable.

87 % des voyageurs internationaux déclarent souhaiter voyager en limitant leur impact sur l'environnement



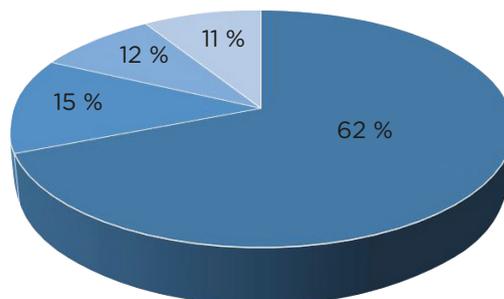
68 % des voyageurs comptent séjourner dans un hébergement écoresponsable

Source : étude Booking.com 2018

4 grands axes sont développés :

1. Accompagnement des professionnels du tourisme dans une démarche de développement durable
2. Valorisation des produits locaux auprès des touristes
3. Sensibilisation des touristes à une démarche de développement durable
4. Développement de l'itinérance douce transfrontalière

Activités des 107 adhérents du club Ardenne Ecotourism



Devenir membre du Club Ardenne Ecotourism, c'est participer à la reconnaissance de l'Ardenne comme une éco-destination majeure !

■ Hébergements 62% ■ Activités de plein nature 12%
■ Restaurants 15% ■ Sites de visites et musées 11%



L'audit éco-gestion : un outil pour concilier performance économique et enjeux environnementaux. 6 prestataires audités pour réduire l'impact de l'activité touristique sur l'environnement.

Un calendrier des produits de saison pour inciter les restaurateurs à valoriser les saveurs locales dans leurs plats et pourquoi pas proposer des menus 100 % ardennais !

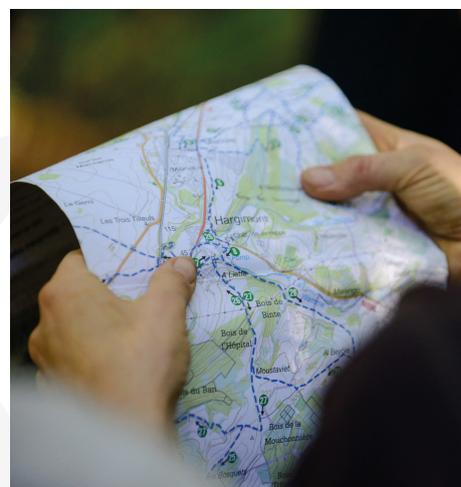
Création de 70 malles de découverte de la nature pour les touristes, afin d'explorer les espaces naturels durant leur séjour.

Des aménagement à venir : 10 aires paysagères & 4 aires de bivouac sur le versant Français

En 2019, création de 5 nouveaux itinéraires à pied et à vélo :

- 1 itinéraire pédestre de 95km entre Sivry-Rance et Renwez
- 2 boucles VTT :
 - Boucle « En rouge et bleu » de 85km
 - Boucle « Fagnes et Thiérache » de 132km
- 2 boucles vélo/VAE :
 - Boucle « Bocages, Fagnes et Vallée Mosane » de 210km
 - Boucle « Deux vallées » de 45km

D'autres itinéraires sont en cours de création dont un itinéraire équestre d'environ 400km.

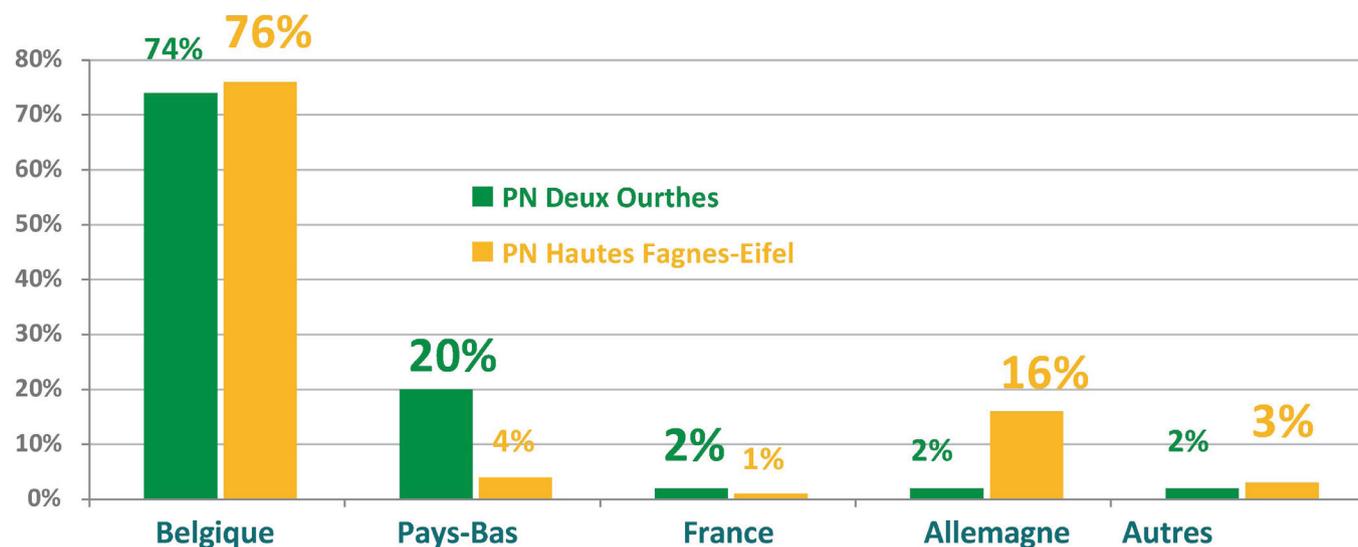


AGRETA : La fréquentation des espaces naturels ardennais

Dans le cadre de l'action 3 du projet AGRETA, une étude de fréquentation de nos espaces naturels est en cours.

703 visiteurs de 2 parcs naturels ont été interrogés de mai à juillet 2019 (Parc Naturel des Deux Ourthes et Parc Naturel Hautes Fagnes-Eifel), ce qui a permis de dresser un profil représentatif de nos visiteurs.

L'origine géographique des visiteurs dans les 2 parcs :



44% des visiteurs restent plus d'une journée sur place.

En moyenne, ils parcourent **212km** entre leur résidence et le lieu d'hébergement qui est situé dans un rayon de 14km autour du parc.

102km sont parcourus par les visiteurs journaliers : 24km pour les résidents ardennais, 133km pour les non-résidents.

Le type d'hébergement des visiteurs :



40% chambres d'hôtes, gîtes

28 % d'hôtels

17 % de camping

10% hébergement non payant

5 % autres

Les dépenses par visiteur :

65€ consacré à l'hébergement.

46€ consacré à d'autres dépenses comme la restauration et les activités de loisirs.

Ces données seront complétées par d'autres études et permettront d'ici fin 2020 d'obtenir une analyse plus détaillée sur les usages et usagers des espaces naturels.

EcotourLab - une première en Ardenne

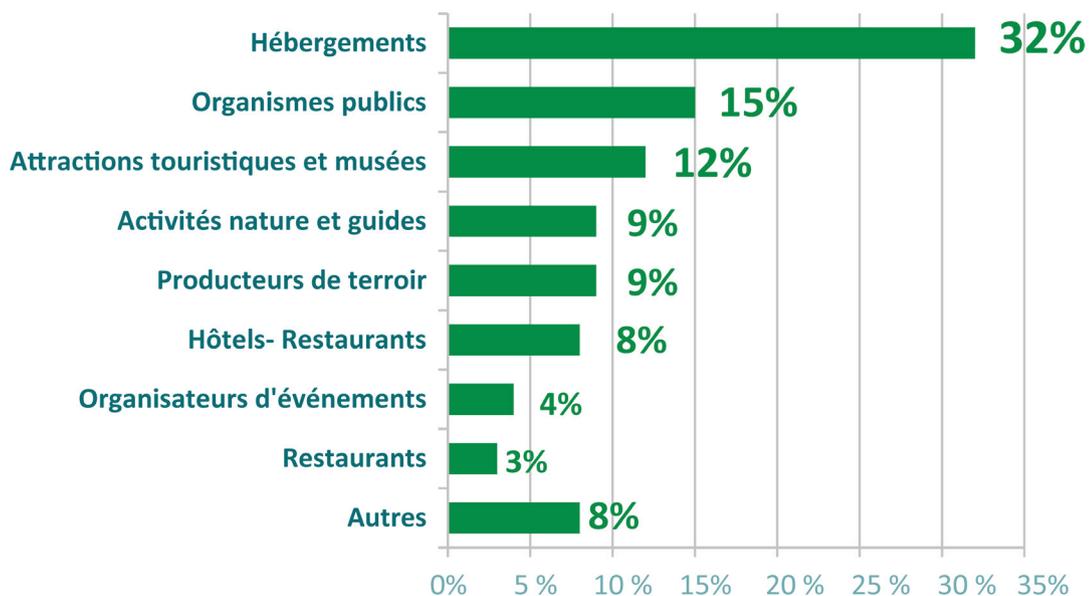
Afin de mieux exploiter les données, un outil de suivi et de mesure va être mis en place. Pour la création de cet outil, un « EcotourLab » est organisé. Il s'agit d'un espace collaboratif de concertation et de dialogue associant le grand public. Opérateurs locaux et touristiques, scientifiques et opérateurs des projets Interreg collaborent et réfléchissent ensemble à l'utilisation des données et de traitement. Le futur outil permettrait d'anticiper les changements et les besoins dans les espaces naturels.

ARDENNE AMBASSADORS & AGRETA : POUR LA MOBILISATION DES ENTREPRISES TOURISTIQUES ET DES CITOYENS DE L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE



En 2019, **681 adhérents** à la marque Ardenne en Belgique, en France et au Luxembourg (506 adhérents en 2018 et 405 adhérents en 2017).

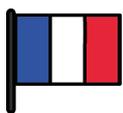
Répartition des adhérents par secteur d'activité en %



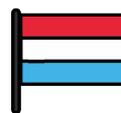
Répartition des adhérents par pays



469 adhérents



183 adhérents



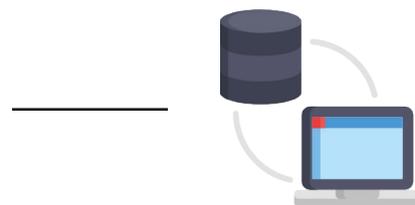
29 adhérents

Les rendez-vous de l'Ardenne : au printemps 2019, l'Ardenne a fait une halte dans différentes villes du territoire pour proposer une aide aux adhérents de la marque et les former à « l'expérience touristique ». Plus de 80 adhérents ont répondu présent.



Une plateforme de marque, l'outil en ligne pour adhérer à la marque, devenir acteur de l'Ardenne et suivre l'actualité des projets : pro.visitardenne.com

Une médiathèque transfrontalière, un outil de mise à disposition de l'ensemble des éléments du code de marque et plus de 7 800 médias de l'Ardenne : media.visitardenne.com



33 chargés de projet E-Tourisme:

Durant la période 2018-2019, 33 personnes ont suivi une formation de chargé de projet E-tourisme et ont obtenu le titre. Ils seront à disposition de tous les acteurs touristiques de la destination pour les accompagner dans leur développement numérique.

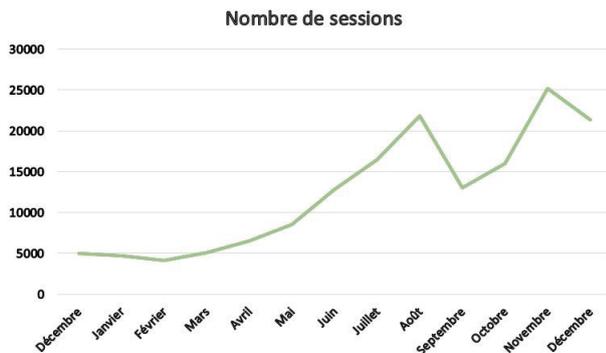
ARDENNE MARKETING & AGRETA : POUR LA MISE EN MARKETING TOURISTIQUE DE L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE AU REGARD DES NOUVELLES APPROCHES DE MARKETING TERRITORIAL

160 477 sessions*

2,56 pages vues - 2:31 minutes en moyenne
58,2 % des visiteurs sont des femmes



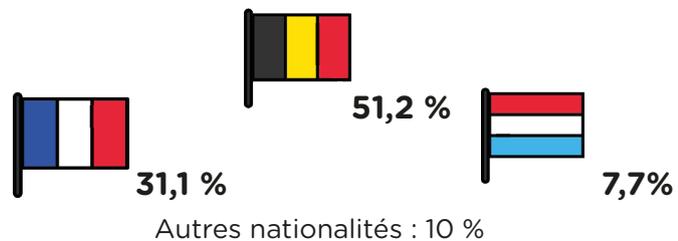
WWW.VISITARDENNE.COM



26,31 % ont entre 25-34 ans
(groupe d'âge le plus représenté)
51,72 % des sessions réalisées
depuis un mobile

< L'évolution du nombre de sessions

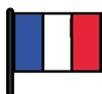
La fréquentation par nationalité



Mai 2019 : sortie de la version néerlandaise
Septembre 2019 : sortie de la version allemande
Janvier 2020 : sortie la version anglaise

* Sur la période du 12/2018 au 12/2019

Le top 3 des contenus de visitardenne.com :



- 1 - Le château de Bouillon
- 2 - Top 10 des marchés de Noël
- 3 - Le château de Bouillon - Visite guidée



- 1 - Top 10 des marchés de Noël
- 2 - Le château de Bouillon
- 3 - Dinant



58 430 clics sur un lien partenaire
soit 36,41 % des sessions

VISITARDENNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Un travail au long cours sur les réseaux sociaux

4 911 fans sur la page Facebook*

1 880 abonnés sur le compte Instagram*

2,07 K visiteurs mensuels sur le compte Pinterest*



422 765 utilisations d'hashtag
liés à l'Ardenne**

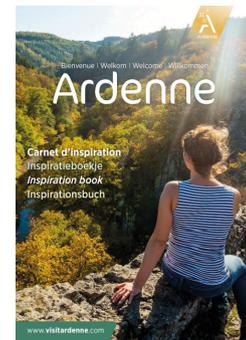
* Chiffres au 31/12/2019

** #visitardenne #visitardennes #visitardennen #ardenne #ardennen #ardennes au 31/12/2019



Mise en place d'une campagne de communication Web 360° pour la promotion de la destination Ardenne à partir de janvier 2020.

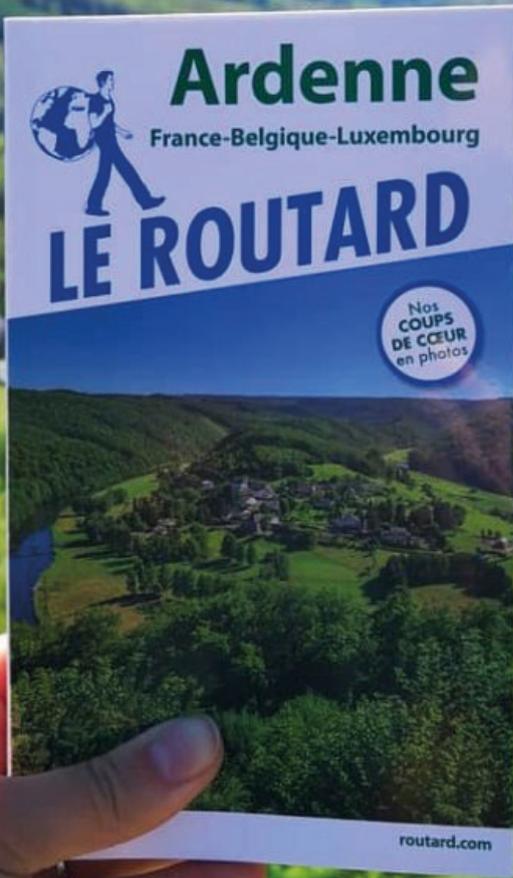
Une nouvelle brochure de séduction en 4 langues, éditée à plus de 120.000 exemplaires.



Une collection de cartes de l'Ardenne, imprimée à 125 000 exemplaires (pour 5 territoires de la destination).

Le guide du Routard de l'Ardenne transfrontalière, sorti en mai 2019, édité à 23 000 exemplaires. La variante néerlandaise « le Trotter » a quant à elle été éditée à 5000 exemplaires.





Ardenne Incoming

Ardenne Incoming s'adresse principalement aux tours opérateurs, aux associations et aux autocaristes. Il démarché les clients toute l'année et propose des séjours thématiques avec la possibilité d'une organisation « à la carte ».

85 dossiers gérés en 2019
166 229 € de chiffre d'affaires
+ 12% par rapport à 2018



Au 30 septembre 2019, Ardenne Incoming a réalisé 235 offres groupe :

Pour 2019 :

- 68 dossiers confirmés représentant un CA de 166.229,00 €
- 12 dossiers en option représentant un CA potentiel de 15.095,00 €
- 5 dossiers au stade de devis représentant un CA potentiel de +/- 16.000,00 €

En prévision, pour 2020 :

- 11 dossiers confirmés, représentant un CA de 53.705,70 €
- 6 dossiers en option pour 2020 représentant un CA potentiel de 13.280,00 €
- 6 dossiers au stade de devis représentant un CA potentiel de +/- 15.869,00 €

www.ardenneincoming.be

Les rencontres de l'Ardenne

Un évènement annuel réunissant l'ensemble des acteurs du tourisme de l'Ardenne.



Au programme :

- des séances d'information et d'échange sur les actions portées par le GEIE Destination Ardenne et l'ensemble de ses membres ;
- des ateliers numériques, éco-touristiques, marketing ;
- l'accompagnement des adhérents et des ambassadeurs de l'Ardenne ;
- rencontres, échanges entre les acteurs de la destination.

#1 21 novembre 2017 - LEC de Libramont
+ de 280 participants

#2 6 décembre 2018 - Stade Dugauguez de Sedan
+ de 300 participants

#3 5 novembre 2019 - Intermills à Malmedy
«Vert l'Ardenne 2020»

Les partenaires membres du Groupement Européen d'Intérêt Economique de la Destination Ardenne



Les opérateurs partenaires engagés dans les projets Interreg du portefeuille Ardenne Attractivity et dans le projet AGRETA



CONTACTS

GEIE Destination Ardenne
24, place Ducale
BP. 419
08107 Charleville-Mézières Cedex
France



Xavier Lorandean
Chargé de projet Ardenne Attractivity
lorandean@ardennes.com
0(033) 6 78 06 43 58



Daniëlle Gevaerts
Chargée de projet AGRETA
gevaerts@ardennes.com
0(033) 7 77 91 43 57

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER



Interreg

France-Wallonie-Vlaanderen



UNION EUROPÉENNE
EUROPESE UNIE

Ardenne Attractivity

Interreg

Grande Région | Großregion



EUROPEAN UNION

AGRETA

Fonds européen de développement régional | Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Économie

Avec le soutien du fonds européen de développement régional • Europäischer Fonds für regionale Entwicklung