

# Marque Ardenne

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

Les chiffres clés de juillet à septembre  
2020

# 732

adhérents

# +15



502



200



30

## Les outils de la marque

### La plateforme - [pro.visitardenne.com](http://pro.visitardenne.com)

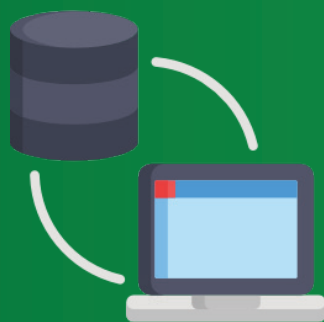
1 284 sessions / tot. 11 071\*

2 actualités / tot. 55\*



\*Depuis le 31/12/2017

### La médiathèque



médias

+247 / tot. 8564\*\*

inscrits

+ 29 / tot. 361\*\*

téléchargements

1 850 / tot. 9712\*\*

\*\*Depuis le 31/12/2017

3 newsletters envoyées



# Visit Ardenne

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

Les chiffres clés de juillet à septembre  
2020

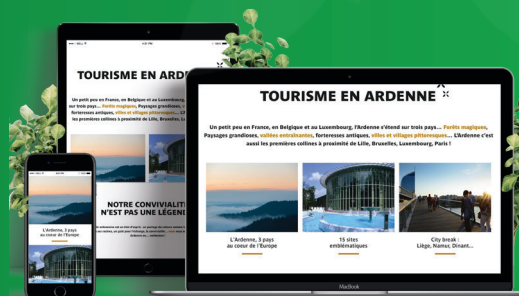
## Le site web - visitardenne.com

549 691

sessions

782 701

cumul 2020



## Top 3 des nationalités

évolution par rapport au trimestre précédent



67,6%  
- 0,4%



12,9%  
+ 3,6%



12,4%  
- 4,3%

351 481

clics sur un lien partenaire / cumul 2020 : 465 153

## La campagne - partir loin tout près



91 004

sessions sur le minisite

[partirlointoutpres.visitardenne.com](http://partirlointoutpres.visitardenne.com)

3

newsletters envoyées

## Les réseaux sociaux

Facebook

+25 059

/ tot. 65.806 abonnés



Instagram

+5 777

/ tot. 16.138 abonnés



Pinterest

167,91 K

/ tot. 226,38 K visiteurs

#Ardenne

+45 233

/ tot. 512 520 utilisations\*

\*Cumul des #ardenne, #ardennes, #ardennen, #visitardenne, #visitardennes, #visitardennen

# Eco-tourisme

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

Les chiffres clés de juin à septembre  
2020

Club Ardenne  
Ecotourism

127

membres

+8\*

+ 60 prestataires  
accompagnés via le projet  
AGRETA



\* par rapport au trimestre précédent.

## Les actions écotouristiques



1 webinaire « communication éco-  
tourisme »

1 carte interactive avec les  
producteurs ardennais

## Itinérance

567 km réalisés (pied, VTT, vélo)

500 km route équestre en cours

4 aires paysagères en construction

