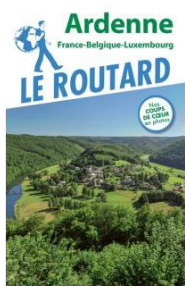


Cet été, on repart loin, tout près

L'Ardenne transfrontalière s'impose dans les guides touristiques renommés. La campagne de communication se poursuit avec des résultats significatifs. La communauté Mon Ardenne réunit les amoureux du territoire.



La destination Ardenne transfrontalière existe, la preuve par les guides ... Un 3^e guide dédié à la destination Ardenne transfrontalière, édité aux Pays-Bas, est sorti de presse au début de l'été. Réalisé en collaboration avec le GEIE Destination Ardenne, il complète l'offre d'information. Toutes les régions cibles sont désormais touchées : France, Belgique (Wallonie et Flandre) et Pays-Bas.

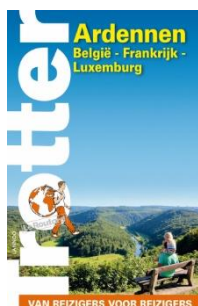


Le Routard (F)

2019

23 000 exemplaires

272 pages de bons plans en Ardenne transfrontalière : France, Belgique, Luxembourg. Des coups de cœur : le musée Verlaine, le parc naturel Viroin-Hermeton, la Voie verte Trans-Ardenne, le village du livre de Redu, Bastogne, Vianden ... Et autres bonnes adresses de sites à visiter, où se restaurer, où séjourner.



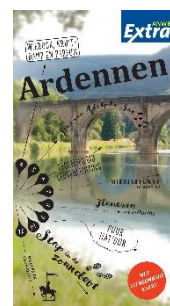
Trotter (NL)

2019

5000 exemplaires

264 pages de bons plans en Ardenne transfrontalière.

Ce guide reprend les contenus du Routard, traduits en néerlandais.



Guide ANWB (NL)

2021

3500 exemplaires.

130 pages. Le guide de l'Ardenne : Belgique, Luxembourg et France. 15 incontournables pour découvrir ce territoire. Plein d'idées pour des vacances actives, les lieux à ne pas rater ainsi que des adresses d'hôtels et de restaurants.

Campagne de communication # 2

Faire rayonner l'Ardenne transfrontalière, plus que jamais.

La campagne de communication, orchestrée par l'agence bruxelloise HeaderPop, est basée sur le dépaysement proche, « Partir loin, tout près ». Campagne déployée en 2020 et reconduite en 2021.

Au fil des saisons, la notoriété de l'Ardenne transfrontalière s'est considérablement améliorée (voir les chiffres ci-après). Une visibilité qui engendre des retombées économiques indéniables. La destination répond aux attentes des touristes post-covid et le fait savoir, par tous ces canaux, en s'appuyant sur une communauté qui a atteint une taille significative.

Le site <https://www.visitardenne.com/fr> est en pleine expansion, en 4 langues, s'impose sur le web. A travers des contenus de qualité, il met en valeur un tourisme de proximité auprès des marchés limitrophes.



- Des expériences inspirantes : <https://www.visitardenne.com/fr/experiences-ardennaises?theme=7>
- Les pages pratiques déclinées par saison pour préparer son séjour en Ardenne : <https://www.visitardenne.com/fr/preparez-votre-sejour/actualites-saison-ardenne>
- La page été : <https://www.visitardenne.com/fr/preparez-votre-sejour/actualites-saisonniere-en-ardenne/ardenne-ete>
- La mise en avant de l'offre écotouristique : <https://www.visitardenne.com/fr/preparez-votre-sejour/ecotourisme-ardenne>

Et des centaines d'autres contenus à découvrir sur le site de la destination <https://www.visitardenne.com/fr>



CET ÉTÉ, JE VIS L'AVENTURE EN ARDENNE

Vous prévoyez de passer quelques jours en Ardenne cet été? Excellent choix! La région est le coin idéal pour passer de belles vacances en famille ou entre amis, et pour vivre l'aventure à côté de chez soi. Randonnées, activités à sensations fortes, sorties à vélo, après-midi kayak... on vit à fond la période des beaux jours! Pour vous aider à choisir votre programme d'activités, Visit Ardenne a regroupé pour vous le meilleur de l'été 2021.

Il ne vous reste plus qu'à choisir et à profiter de votre été en Ardenne, bonne découverte!



Le meilleur de l'été
Top des activités



Les expériences à vivre cet été
Lire les témoignages des ambassadeurs



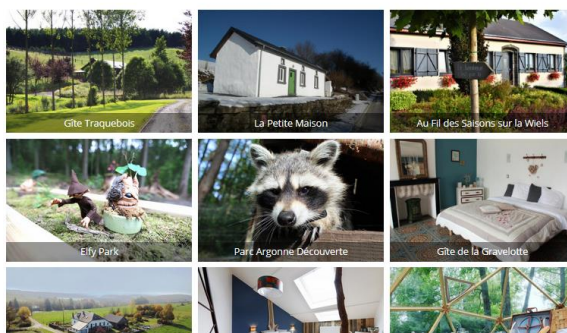
Les bons plans de l'été
Profiter de réductions et avantages

ÉCOTOURISME EN ARDENNE

LES BONNES ADRESSES DE NOS PRESTATAIRES ENGAGÉS

Vous êtes à la recherche d'un séjour 100% durable? Vous essayez à tout prix de diminuer votre empreinte carbone, vous êtes dans une démarche de zéro déchet ou vous trouvez simplement important de respecter l'environnement lors de vos voyages? Découvrez les bons plans de nos prestataires engagés!

Qu'il s'agisse d'une activité, d'un hébergement ou d'un lieu de restauration, cette page regroupe tous les bons plans de nos prestataires engagés dans une démarche de développement durable. En plus de vous présenter leur activité, ils partagent également leur coup de cœur en Ardenne. L'objectif est de favoriser les rencontres avec des acteurs engagés et vous proposer de découvrir les richesses de l'Ardenne. Ensemble, agissons autour de valeurs communes et partageons pour préserver nos espaces naturels et notre cadre de vie.



Des influenceurs en Ardenne

Dans le cadre de la campagne, l'Ardenne, a accueilli cet été, deux aventuriers finalistes de Koh Lanta pour un périple inédit. Candice Boisson et Jérémy Raffin se sont laissé guider de part et d'autre de la frontière franco-belge, au départ de Charleville-Mézières.



Au programme : sports nautiques, rencontre avec les loups, surprenant repas au château de Sedan, nuit en roulotte au bord de la Semois, immersion à cheval dans la forêt et séance de sylvothérapie.

Sensations, émotions, rencontres, émerveillement... Autant d'idées de micro-aventures à décliner ensuite dans la campagne de communication.



Retour sur le road trip adventures & découvertes :

<https://www.visitardenne.com/fr/preparez-votre-sejour/actualites-saisonniere-en-ardenne/ete-en-ardenne/roadtrip-aventures-ardenne>

La campagne en chiffres : une audience significative malgré un contexte défavorable

Réseaux sociaux :

	Objectifs fin 2020 :	Résultats fin 2020 :	Résultats début août 2021
Facebook :			
Abonnés	20 000	68 000	80 240
Instagram :			
Abonnés	6000	20 000	22 130
Newsletters :			
Abonnés	20 000	27 000	31 820

Sites web :

Sessions uniques (nombre de sessions)

	2020	2021 (du 01/01 au 10/08)
https://www.visitardenne.com/fr	991 991	538 942*
https://partirlointoutpres.visitardenne.com/	192 988	56 758*

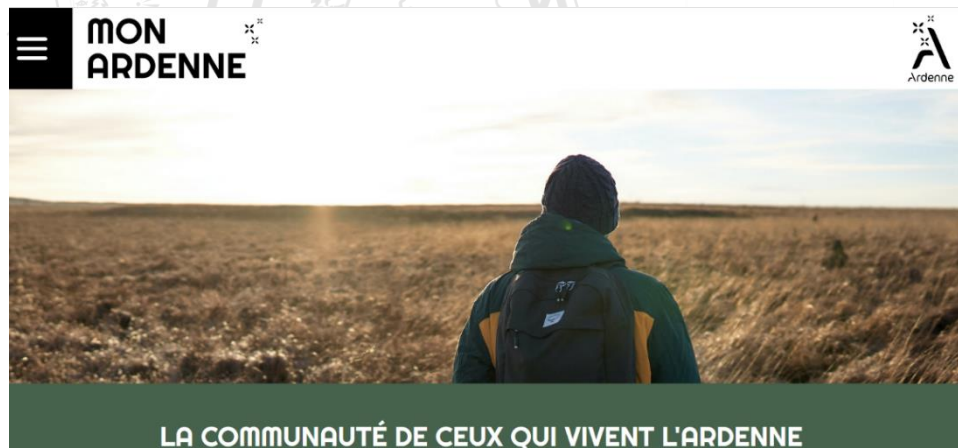
*Baisse de l'audience due principalement à l'indisponibilité des sites durant plus d'un mois, suite à l'incendie chez l'hébergeur OVH.

Progression

	Objectifs fin 2020 :	Résultats fin 2020	Résultats 1 ^{er} semestre 2021
France	+30-40%	+400%	En cours d'analyse
Belgique	+40%	+1300%	
Pays-Bas	+40-60%	+1000%	

Retours presse : + 60 articles parus depuis le lancement de la campagne.

Voir tous les chiffres 2020 : http://pro.visitardenne.com/wp-content/uploads/2021/01/Chiffres-cles-2020-Destination_Ardenne_VF.pdf



Ensemble on est plus forts ...

Parallèlement à cette campagne, en mars 2021, la Destination a lancé « **Mon Ardenne** », la communauté des amoureux de la région. Habitants, propriétaires de seconde résidence, travailleurs, passionnés du territoire, photographes, blogueurs... Bref, **la communauté de ceux qui vivent l'Ardenne**, qui souhaitent réinventer une nouvelle façon de vivre ensemble et de partager leur expérience de l'Ardenne. **Ils sont plus de 3700 aujourd'hui**. Ils viennent en appui, en complément des 800 adhérents de la Marque Ardenne.

<https://monardenne.com/>

- 🚩 Les premiers portraits : <https://monardenne.com/portraits/>
- 🚩 Les premiers projets : <https://monardenne.com/projets/>
- 🚩 Les avantages d'être membre : <https://monardenne.com/avantages-membres/>

Et ce n'est que le début, Mon Ardenne enregistre des centaines de nouvelles adhésions par semaine. Le groupe Facebook dédié, facilitant les interactions de la communauté, compte désormais plus de 750 abonnés.

La communauté ne cesse de grandir, les initiatives et projets sont de plus en plus nombreux pour faire rayonner la destination et renforcer son attractivité.

Pour plus d'informations concernant les actions mises en place par le GEIE Destination Ardenne et ses membres :

Contact presse en France / Luxembourg :

Xavier LORANDEAU, chargé de mission - coordinateur GEIE Destination Ardenne
+33 (0)3 24 56 59 71 - +33 (0) 6 78 06 43 58 - lorandeau@ardennes.com

Photos sur la médiathèque de la Destination Ardenne :
<https://media.visitardenne.com/>
Inscrivez-vous !

L'ensemble des actions ont été menées dans le cadre de projets Interreg V- France-Wallonie-Vlaanderen



Avec le soutien du Fonds Européen de développement régional