**Résumé :**

**La Destination Ardenne transfrontalière attire de plus en plus !**

Depuis 2010, les différentes institutions touristiques des Ardennes françaises, belges et luxembourgeoises sont réunies afin de créer une destination commune à tous. Aujourd’hui, avec le soutien de l’Union européenne, ses programmes Interreg et de la Région du Grand Est, les territoires ardennais des trois pays n’en forment plus qu’un seul : l’Ardenne transfrontalière. Ce rassemblement était devenu indispensable pour accroître son attractivité. Avec l’ambition de devenir une destination incontournable, la marque Ardenne se renforce jour après jour, regroupant sous son aile : entrepreneurs, politiques, partenaires touristiques, producteurs locaux ainsi que tous citoyens sensibles aux valeurs de ce territoire enchanteur. De nombreuses actions découlent de ce partenariat qui a pour objectif d’effacer les frontières.

La première édition des Rencontres de l'Ardenne, organisée le 21 novembre prochain à Libramont, permettra de présenter les résultats de cette collaboration aux 400 adhérents à la marque Ardenne. Cette journée va certainement marquer d'une pierre blanche l'avènement d'une coopération économique et touristique transfrontalière.