

# LES VALEURS DE L'ARDENNE

## BIEN ÊTRE

Terre de quiétude, de sérénité, d'équilibre, de vitalité et de liberté.

## AUTHENTICITÉ

Territoire empreint de naturalité, de pureté, porté sur la nature, l'écologie, mêlant simplicité et fidélité.

## ENCHANTEMENT

Lieu de rêve et de poésie, du romantisme mais aussi de la créativité.

## PARTAGE

Terre d'accueil, d'écoute, de respect, de rencontre et d'échange.

---

### Exemple de traduction dans les offres touristiques :

---

#### **Bien être / Quiétude / Sérénité / Equilibre / Vitalité / Liberté**

Porter l'attention qu'il mérite à chaque visiteur et à ses attentes...  
Donner au client des réponses adaptées à ses questions en toutes circonstances (ex : le déstresser, le sécuriser,...)...  
Conseiller sur les accès aux lieux et activités (détente, balades,...)...  
Proposer des activités spa, bien-être, forme, relaxation...  
laisser la liberté de choisir ses activités...

#### **Authenticité / Naturalité / Pureté / Nature / Ecologie / Simplicité**

Promouvoir et utiliser des produits régionaux de qualité : jambon, salaisons, bières, recettes locales,...  
Respecter le savoir-faire des artisans locaux et les matériaux traditionnels (bâti, aménagement intérieur...) et les essences...  
naturelles (aménagements paysagers,...)...  
Rechercher le moindre gaspillage (eau, énergie,...)...  
Offrir la simplicité qui caractérise les Ardennais...

#### **Enchantement / Imagination / Rêve / Poésie / Romantisme / Créativité**

Orienter le client vers les lieux de plaisirs simples (pique-nique, panorama, jeux en rivière, balades, événements,...) et vers les personnages emblématiques (guides, bistrotiers de terroirs, hôteliers-restaurateurs,...)  
Conseiller sur les lieux ardennais dédiés aux contes et légendes, à la poésie, au romantisme, au pragmatisme de ses entrepreneurs ou artisans, ...  
Valoriser les livres et les oeuvres ardennaises, les bibliothèques, ...

#### **Partage / Accueil / Ecoute / Respect / Rencontre / Echange / Fidélité**

Se montrer proactif, réactif, disponible, à l'écoute, empathique, ...  
Offrir l'expertise et le conseil personnalisé,...  
Partager les bonnes adresses et les lieux préférés, ...  
Montrer des gestes d'attention (accueil, départ)...  
Envoyer des informations pertinentes avant le séjour puis des mails de satisfaction après le séjour...