

# Marque Ardenne

Les chiffres clés de janvier à mars 2020

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

# 706

adhérents

# +25



481



195



30

## Les outils de la marque

### La plateforme - [pro.visitardenne.com](http://pro.visitardenne.com)

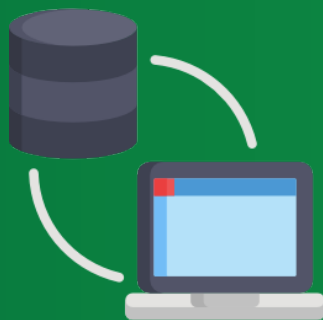
1576 sessions / tot. 6369\*

6 actualités / tot. 38\*



\*Depuis le 31/12/2017

### La médiathèque



médias +1752 / tot. 8252\*\*

inscrits +47 / tot. 264\*\*

téléchargements 1472 / tot. 6900\*\*

\*\*Depuis le 31/12/2017

3 newsletters envoyées



# Visit Ardenne

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

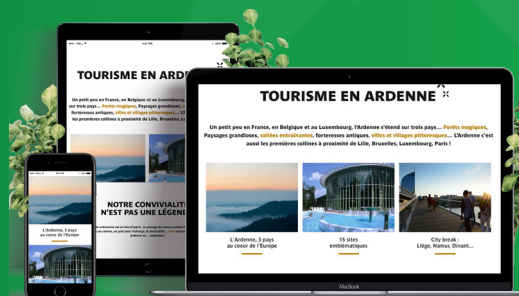
Les chiffres clés de janvier à mars 2020

## Le site web - [visitardenne.com](http://visitardenne.com)

206 744\*

sessions

+46 177



## Top 3 des nationalités



49,1%



24,9%



11,7%

11 428 clics sur un lien partenaire / tot. 69887\*

\*Cumul des 4 versions linguistiques (FR, NL, GB, DE) depuis le 30/11/2018

## La campagne - partir loin tout près

Depuis mars 2020



6205 sessions sur le minisite  
[partirlointoutpres.visitardenne.com](http://partirlointoutpres.visitardenne.com)

1 newsletter envoyée

## Les réseaux sociaux

Facebook +6435 / tot. 11346 abonnés

Instagram +306 / tot. 2186 abonnés

Pinterest 1,08 K / moyenne des visites sur 3 mois, 2,07 K en 2019

#Ardenne +20 746 / tot. 443511 utilisations\*\*



\*\*Cumul des #ardenne, #ardennes, #ardennen, #visitardenne, #visitardennes, #visitardennen

# Eco-tourisme

ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER

Les chiffres clés de janvier à mars 2020

Club Ardenne  
Ecotourism

112

membres

+9

+ 60 prestataires  
accompagnés via le projet  
AGRETA



## Les actions écotouristiques



1 formation « économies d'énergie »

1 brochure « séjours sans voiture »

1 étude « les usages et besoins en espace naturel »

1 opération menu du terroir 100% ardennais

## Itinérance

567 km réalisés (pied, VTT, vélo)

400 km route équestre en cours

4 aires paysagères en construction

