

Marque Ardenne

Les chiffres clés d'avril à juin 2020

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

719

adhérents

+22



495



194



30

Les outils de la marque

La plateforme - pro.visitardenne.com

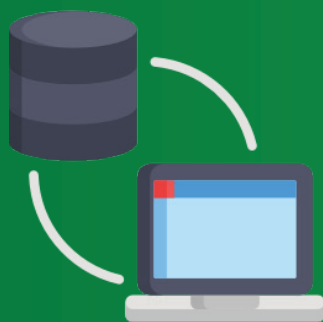
1 842 sessions / tot. 9787*

9 actualités / tot. 53*



*Depuis le 31/12/2017

La médiathèque



médias +65 / tot. 8317**

inscrits +38 / tot. 332**

téléchargements 962 / tot. 7862**

**Depuis le 31/12/2017

6 newsletters envoyées

dont 5 pour accompagner les adhérents pendant le confinement



Visit Ardenne

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

Les chiffres clés d'avril à juin 2020

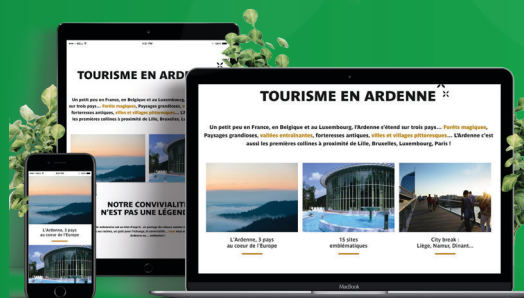
Le site web - visitardenne.com

186 833

sessions

233 010

cumul 2020



Top 3 des nationalités

évolution par rapport au trimestre précédent



68%
+ 18,9%



16,7%
- 8,2%



9,3%
- 2,4%

102 244

clics sur un lien partenaire / cumul 2020 : 113 672

La campagne - partir loin tout près



52 944

sessions sur le minisite
partirlointoutpres.visitardenne.com

2

newsletters envoyées

Les réseaux sociaux

Facebook

+29 602

/ tot. 40.747 abonnés



Instagram

+8062

/ tot. 10.361 abonnés



Pinterest

10,81 K

/ audience sur 3 mois, 5,83 K 1^{er} trimestre

#Ardenne

+23 776

/ tot. 467 287 utilisations*

*Cumul des #ardenne, #ardennes, #ardennen, #visitardenne, #visitardennes, #visitardennen

Eco-tourisme

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

Les chiffres clés d'avril à juin 2020

Club Ardenne
Ecotourism

120

membres

+8*

+ 60 prestataires
accompagnés via le projet
AGRETA



* par rapport au trimestre précédent.

Les actions écotouristiques



1 webinaire « révalorisation de son
activité post crise »

1 brochure « bonnes pratiques »

2 rapports sur « les usages et besoins en
espace naturel »

Itinérance

567 km réalisés (pied, VTT, vélo)

400 km route équestre en cours

4 aires paysagères en construction

