

Marque Ardenne

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

Les chiffres clés d'octobre à décembre
2020

734

adhérents

+6



500



204



30

Les outils de la marque

La plateforme - pro.visitardenne.com

1 062 sessions / tot. 12 133*

7 actualités / tot. 62*



*Depuis le 31/12/2017

La médiathèque



médias

+ 10 / tot. 8574**

inscrits

+ 12 / tot. 373**

téléchargements

558 / tot. 10270**

**Depuis le 31/12/2017

4 newsletters envoyées



Visit Ardenne

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

Les chiffres clés d'octobre à décembre
2020

Le site web - visitardenne.com



209 290

sessions

991 991

cumul 2020

Top 3 des nationalités

évolution par rapport au trimestre précédent



77,4%
+ 9,8%



11,5%
- 1,4%



5,7%
- 6,7%

148 323

clics sur un lien partenaire / cumul 2020 : 613 476

La campagne

 - partir loin tout près

42 194

sessions sur le minisite

partirlointoutpres.visitardenne.com

3

newsletters envoyées

Les réseaux sociaux

Facebook

+8074

/ tot. 73.880 abonnés



Instagram

+3 731

/ tot. 18.740 abonnés



Pinterest

84,98K

/ tot. 233,21 K visiteurs

#Ardenne

+36 704

/ tot. 549 224 utilisations*

*Cumul des #ardenne, #ardennes, #ardennen, #visitardenne, #visitardennes, #visitardennen

Eco-tourisme

ÉTONNER
Ardenne
ENCHANTER

Les chiffres clés d'octobre à décembre
2020

Club Ardenne
Ecotourism

128

membres

+1*

+ 60 prestataires
accompagnés via le projet
AGRETA



* par rapport au trimestre précédent.

Les actions écotouristiques



Finalisation des kits de
sensibilisation aux éco-gestes

Valorisation des prestataires via la
rédaction de «portraits»

Itinérance

986 km réalisés (pied, VTT, vélo)

560 km de route équestre (en cours)

3 aires de bivouac installées

