

ÉTONNER  
en  
Ardenne  
ENCHANTER



# DESTINATION ARDENNE LES CHIFFRES CLÉS

ANNÉE 2021

# TABLE DES MATIÈRES

LE TERRITOIRE DE L'ARDENNE	4
HISTORIQUE DU GEIE	5
LES PROJETS INTERREG V - ARDENNE ATTRACTIVITY ET AGRETA	6
LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN ARDENNE	8
ARDENNE ECOTOURISM & AGRETA	10
ARDENNE CYCLO	13
ARDENNE AMBASSADORS & AGRETA	14
ARDENNE MARKETING & AGRETA	17
ARDENNE INCOMING	21
LES RENCONTRES DE L'ARDENNE	22
PARTENAIRES	23
CONTACTS	24



Groupement Européen d'Intérêt Economique de la Destination Ardenne  
24, place Ducale 08000 Charleville-Mézières

Crédits photos : Laetis - VisitArdenne / Thermes de Spa / Teddy Verneuil, Céline Lecomte, David Truillard / FTLB : K. Manand, P. Willems & K. Hazard / FTPL : P. Fagnoul, ADT08 : D. Truillard / Eurocyclo : Reed - Jérôme Silvere / Icon made by Freepik from [www.flaticon.com](http://www.flaticon.com) / Web-showcase made by Pixeden / Pixabay / Conception et mise en page : B. Dumortier et D. Gevaerts



Après une saison touristique 2020 fortement impactée par la pandémie mondiale, nous avons tous espéré un rebond de l'activité en 2021. Malheureusement, la crise Covid s'est poursuivie, entraînant une forte baisse de circulation des étrangers, une inquiétude face à la progression de l'épidémie, de nouvelles contraintes sanitaires imposées. Comme si cela ne suffisait pas, la météo estivale a été très défavorable en Ardenne, personne n'a oublié les intempéries dramatiques en Wallonie.

Loin de se décourager, les membres du GEIE Destination Ardenne et avec eux les 778 adhérents à la marque Ardenne ont redoublé d'efforts pour maintenir à flot leurs activités et poursuivre leurs objectifs de regroupement pour une croissance partagée et renforcée.

Le GEIE, dans un contexte compliqué pour les échanges, a en effet poursuivi l'évolution du partenariat amorcé entre les régions, les provinces, ses membres d'origine et les nouveaux acteurs qui souhaitent rejoindre cette dynamique transfrontalière exemplaire.

2021 aura été également l'année de clôture des premiers projets INTERREG V pilotés par le GEIE Destination Ardenne. Les objectifs de ces partenariats sur 4 années sont largement atteints.

Aujourd'hui, nos missions prioritaires concernent la consolidation de nos partenariats et de la gouvernance qui en découle, la préparation de nouveaux projets à élaborer dans le cadre du prochain programme INTERREG VI, et l'élargissement du réseau des adhérents à la marque Ardenne.

Plusieurs études récentes brossent le portrait du consommateur post-covid, avec des touristes en quête de séjours écoresponsables, en dehors des sentiers battus, authentiques et porteurs de sens. Notre magnifique terre d'Ardenne répond en tous points à ces attentes, à nous de communiquer ensemble autour de ces précieux atouts et de les renforcer afin de retourner la situation à notre avantage !

**Dominique Arnould**  
Présidente du GEIE Destination Ardenne

# LE TERRITOIRE DE L'ARDENNE



# HISTORIQUE DU GEIE

**2009 - La naissance d'un projet collaboratif :** Une démarche issue de la volonté d'un groupe d'acteurs de travailler ensemble : fédérations touristiques, offices de tourisme... (en Belgique, en France, au Grand-Duché de Luxembourg).

**2010 - La réalisation d'un profil identitaire :**

Il a permis de poser les premières bases du travail collaboratif autour d'un diagnostic touristique du territoire.

**2011 / 2012 - La création d'un code de marque partagé**

**A partir de 2013 - l'adhésion à la marque Ardenne**

Mise en place d'actions pour informer, mobiliser et faire adhérer à la marque Ardenne.

**2014 - Le GEIE Destination Ardenne**

Création du Groupement Européen d'Intérêt Economique (GEIE) de la destination Ardenne.

**2015 / 2016**

Poursuite et développement des actions de communication partagées destinées à promouvoir la destination Ardenne.

**2016 / 2017 - Les projets Ardenne Attractivity et AGRETA**

Lancement d'un plan d'actions ambitieux mis en œuvre dans le cadre des programmes INTERREG V (France Wallonie Vlaanderen et Grande Région).

**2018 / 2019**

Premières réflexions sur l'élargissement de la marque à d'autres secteurs d'activité.

**2021 - 2022**

Clôture des premiers projets Interreg et lancement des réflexions pour les projets Interreg VI.



# Les projets Interreg Ardenne Attractivity et AGRETA

L'Ardenne a la chance de bénéficier des fonds FEDER, dans le cadre des programmations Interreg V, Grande Région et France Wallonie Vlaanderen. C'est dans ce cadre que sont déployés le portefeuille de projets Ardenne Attractivity (avec 4 sous-projets : Ardenne Ecotourism, Ardenne Ambassadors, Ardenne Marketing et Ardenne Cyclo) et le projet AGRETA\* afin d'augmenter l'attractivité de l'Ardenne transfrontalière.

Ces projets visent à :

- intégrer les dimensions liées au développement durable
- rayonner en termes de notoriété et d'image
- promouvoir des produits et services en phase avec les attentes des clientèles
- retenir et attirer des entreprises touristiques
- inscrire l'Ardenne parmi les grandes destinations vélo-touristiques européennes
- attirer de nouvelles clientèles touristiques et allonger leur durée de séjour tout au long de l'année

En d'autres mots, la stratégie d'attractivité mise en œuvre par ces dynamiques privilégie le durable et mobilise autour de sa marque les entreprises touristiques, les habitants en tant qu'ambassadeurs du territoire, les écoles de tourisme et les institutions concernées par l'attractivité.

Une finalité : faire de l'appartenance à l'Ardenne transfrontalière un véritable avantage compétitif pour accroître son attractivité globale.

En 2021, les projets Ardenne Ambassadors, AGRETA, Ardenne Ecotourism et Ardenne Marketing ont été clôturés.

\*AGRETA : Ardenne Grande Région, Eco-Tourisme et Attractivité





## Le pilotage des projets

C'est le GEIE "Destination Ardenne" qui est en charge de la gestion, de la coordination et de la gouvernance de l'ensemble des projets.

Cellule comptable et administrative

Cellule « Veille stratégique »



## Pour un développement durable de l'Ardenne

Objectif : faire de l'Ardenne une destination de tourisme durable avec une offre d'itinérance douce de qualité, un réseau de professionnels du tourisme engagés dans une démarche de développement durable, de valorisation des produits locaux et de projets innovants.



## Un réseau d'ambassadeurs de l'Ardenne

Objectif : mobiliser les habitants, les entreprises touristiques et les professionnels du tourisme pour en faire de véritables ambassadeurs de l'Ardenne, porteurs d'offres et de contenus touristiques, qui seront valorisés dans le cadre du projet Ardenne Marketing.



## Le marketing de la destination

Objectif : développer la notoriété et l'image de la destination Ardenne, son attractivité touristique et par extension son attractivité globale en renforçant le positionnement concurrentiel et durable de la destination.



## Le développement cyclotouristique de l'Ardenne

Objectif : l'aménagement, l'équipement et la promotion de 2 nouvelles véloroutes de découverte de l'Ardenne transfrontalière, à travers ses grandes étendues naturelles.



# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME EN ARDENNE - 2020

## L'HEBERGEMENT

**114.413 lits** - la capacité d'accueil de l'Ardenne hors plateformes collaboratives (+ 21% / 2019)

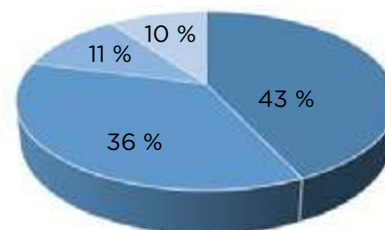


**48 720** - le nombre de lits proposés dans les campings de l'Ardenne



**12 700** - le nombre de lits proposés dans les hôtels de l'Ardenne

Répartition des lits marchands par type d'hébergement

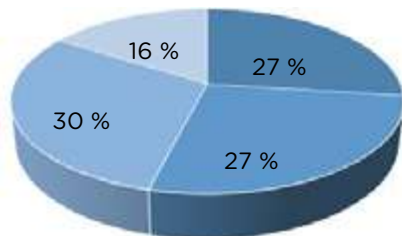


- Campings 43 %
- Hébergements locatifs 36 %
- Hôtels 11 %
- Hébergements de groupes 10 %

## Les nuitées par nationalité



Nuitées enregistrées



- Campings 30 %
- Hôtels 27 %
- Hébergements locatifs 27 %
- Hébergements de groupes 16 %

**5 703 084** - le nombre de nuitées enregistrées en 2020 (- 33 % par rapport à 2019)



**1 719 067** - le nombre de nuitées enregistrées en camping (- 11 % par rapport à 2019)



**1 546 779** - le nombre de nuitées enregistrées en hôtels (- 33 % par rapport à 2019)





## SITES DE VISITES ET DE LOISIRS

**4 502 444 visiteurs en 2020\*** (-39 % par rapport à 2019)



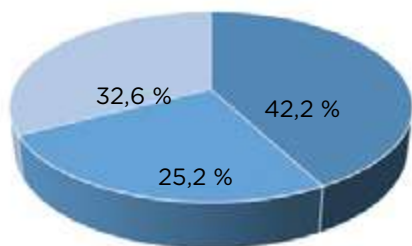
**190 pôles d'intérêt culturel** (musées et monuments)  
pour **1 897 923 visiteurs** (- 46 % par rapport à 2019)



**33 pôles d'intérêt naturel** (grottes, parcs animaliers, zoos...)  
pour **1 134 641 visiteurs** (- 30 % par rapport à 2019)



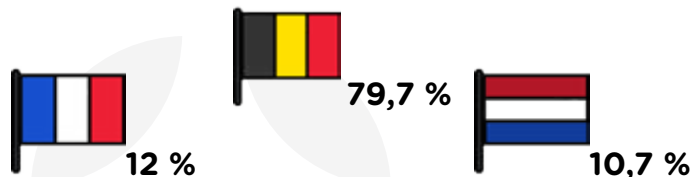
**78 pôles d'intérêt récréatif** (attractions nautiques, parcs d'attractions, trains touristiques...)  
pour **1 469 880 visiteurs** (- 34 % par rapport à 2019)



### Fréquentation par type de site

- Récréatif 32,6 %
- Culturel 42,2 %
- Naturel 25,2 %

### La fréquentation par nationalité



\* Ce total comptabilise également les chiffres de l'Eislek, fournis de façon globale

# ARDENNE ECOTOURISM & AGRETA : POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DURABLE EN ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE



**Objectif :** offrir aux touristes des prestations ancrées dans une démarche de développement durable.

87 % des voyageurs internationaux déclarent souhaiter voyager en limitant leur impact sur l'environnement



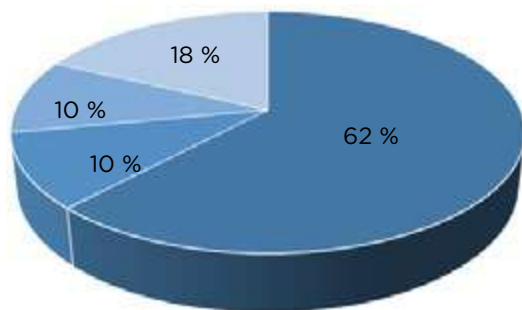
68 % des voyageurs comptent séjourner dans un hébergement écoresponsable

Source : étude Booking.com 2018

## 4 grands axes sont développés :

1. Accompagnement des professionnels du tourisme dans une démarche de développement durable
2. Valorisation des produits locaux auprès des touristes
3. Sensibilisation des touristes à une démarche de développement durable
4. Développement de l'itinérance douce transfrontalière

## Activités des 146 adhérents du club Ardenne Ecotourism



Devenir membre du Club Ardenne Ecotourism, c'est participer à la reconnaissance de l'Ardenne comme une éco-destination majeure !

■ Hébergements 60%   ■ Activités de plein nature 10%  
■ Restaurants 18%   ■ Sites de visites et musées 10%

## LES ITINÉRAIRES ET AIRES DE BIVOUAC INAUGURÉS EN 2021



### « l'Ardenne à cheval, au galop de parc en parc » :

- reliant 6 Parcs naturels en Belgique et au Luxembourg
- 517 kilomètres
- 14 à 18 étapes

### Un itinéraire transfrontalier accessible aux personnes en situation de handicap :

- entre Vireux-Molhain et Mazée
- 2,2 kilomètres
- Label Tourisme et Handicap (mental et auditif)

**4 aires de bivouac** à Hannappes, Revin, Montcornet et Gespunsart dans le département des Ardennes. Ces aires viennent compléter l'offre déjà présente versant belge.

**10 aires paysagères** permettant de se poser et de profiter du paysage. 5 aires versant français, 5 aires versant belge.



# LES AUTRES RÉALISATIONS DES PROJETS ARDENNE ECOTOURISM ET AGRETA EN 2021

**79** pages portraits pour mettre en avant les adhérents du club Ardenne Ecotourism sur le site [visitardenne.com](https://www.visitardenne.com).

**Collaboration avec le guide TAO France** pour proposer un mini-guide sur l'Ardenne transfrontalière.



**Réalisation d'un ensemble de vidéos** dans le but d'aider chacun à diminuer son empreinte carbone : grand public et professionnels du tourisme.

## Les chiffres clés de l'écotourisme

Cette étude d'une quarantaine de pages est désormais disponible et met en avant un ensemble de données intéressantes pour le développement des activités touristiques au sein des espaces naturels : chiffres de fréquentation, tendances, valeurs économiques...



**...et un grand reportage photo** pour valoriser les restaurateurs proposant un menu 100% ardennais.

# ARDENNE CYCLO : LE DÉVELOPPEMENT CYCLOTOURISTIQUE DE L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE



**Objectif :** l'aménagement et la promotion de 2 nouvelles véloroutes de découverte de l'Ardenne transfrontalière, à travers ses grandes étendues naturelles.



## **Aménagements prévus d'ici fin 2022**

- 2 véloroutes transfrontalières.
- 280 km d'itinéraires balisés.

## Les réalisations en 2021

### **2 nouveaux aménagements :**

- **Rénovation du viaduc de Conques à Herbeumont.**
- **Création d'une piste cyclable de 1500m** le long de la N936 entre Gedinne et Louette-Saint-Pierre.

**Réalisation du plan de signalisation des 2 véloroutes.**

**Mise en place d'un plan de communication.**

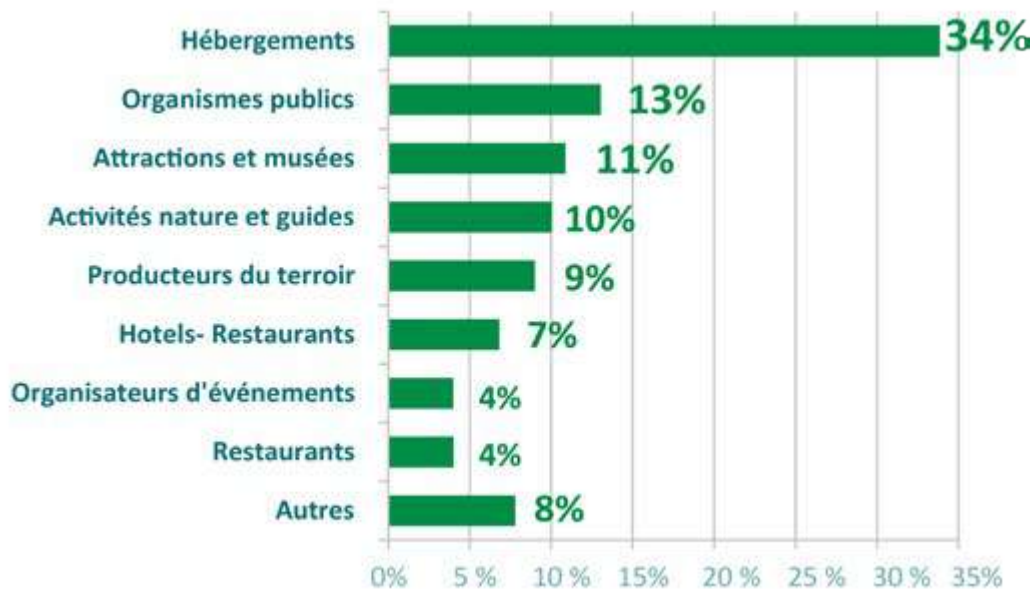


# ARDENNE AMBASSADORS & AGRETA : POUR LA MOBILISATION DES ENTREPRISES TOURISTIQUES ET DES CITOYENS DE L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE



En 2021, **778 adhérents\*** à la marque Ardenne en Belgique, en France et au Luxembourg (734 adhérents en 2020, 654 en 2019 et 506 adhérents en 2018).

## Répartition des adhérents par secteur d'activité en %



## Répartition des adhérents par pays



520 adhérents



227 adhérents

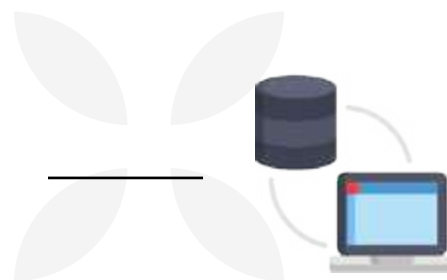


31 adhérents

\* Chiffres au 31/12/2021

## LES OUTILS

**Une médiathèque transfrontalière :** un outil de mise à disposition de l'ensemble des éléments du code de marque et plus de **9 200** médias de l'Ardenne : [media.visitardenne.com](http://media.visitardenne.com)



**Une plateforme de marque :** l'outil en ligne pour adhérer à la marque, devenir acteur de l'Ardenne et suivre l'actualité des projets : [pro.visitardenne.com](http://pro.visitardenne.com)  
**7097 sessions** en 2021

## L'ACCOMPAGNEMENT

**Les newsletters :** tous les mois, la marque Ardenne envoie une newsletter à destination de ses adhérents pour l'informer des actualités ardennaises. En 2021, **12 newsletters** ont été envoyées.



### Les Z'@péros :

Nouveau concept mis en place en 2020, le mot Z'@péro vient de la liaison entre les mots «Zoom» et «apéro». En 2021, **4 rencontres** virtuelles ont été organisées, pour **88 participants**.

**2 groupes d'échange :**  
(lancés en nov. 2020)



112 membres



20 membres

# MON ARDENNE, LA COMMUNAUTÉ DE CEUX QUI VIVENT L'ARDENNE



**Objectif** : faire participer, habitants, entrepreneurs et amoureux de l'Ardenne, à la valorisation et la promotion de notre destination transfrontalière. Grâce au lancement de la plateforme «Mon Ardenne», tous les intéressés peuvent partager leurs projets, leurs passions et construire ensemble l'Ardenne.

Lancement du site et du programme en mars 2021 ; **22.922** sessions.

**4229** membres Mon Ardenne

**38** portraits publiés sur le site

**42** projets valorisés en ligne

**840** membres du groupe Facebook



[www.monardenne.com](http://www.monardenne.com)





# ARDENNE MARKETING & AGRETA : POUR LA MISE EN MARKETING TOURISTIQUE DE L'ARDENNE TRANSFRONTALIÈRE AU REGARD DES NOUVELLES APPROCHES DE MARKETING TERRITORIAL



**922 465 sessions\***  
**2 567 259 pages vues**  
1:57 minutes en moyenne

59% des visiteurs sont des femmes  
64% des sessions réalisées depuis un mobile

[WWW.VISITARDENNE.COM](http://WWW.VISITARDENNE.COM)  
FR-NL-DE-EN

## L'évolution du nombre de sessions >

À noter que l'incendie chez OVH a provoqué un arrêt du site entre le 10 mars et le 23 avril 2021.



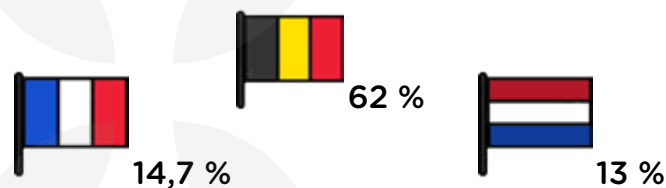
## Depuis novembre 2018 :

(date de lancement du site)

**2 075 023**  
sessions

**4 917 386**  
pages vues

## La fréquentation par nationalité en 2021 :



Autres nationalités : 10,3 %

\* Sur la période du 01/01/2021 au 31/12/2021

## Le top 3 des contenus de visitardenne.com :



- 1 - Top des cabanes
- 2 - Top des plus belles randonnées à pied
- 3 - Le château de Bouillon



- 1 - Top des cabanes
- 2- Dinant
- 3 - Top 10 des lieux de baignade



**573 909 clics sur un lien partenaire**  
soit 62 % des sessions

## VISITARDENNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Un travail au long cours sur les réseaux sociaux

**83 479** fans sur la page Facebook\*

**23 964** abonnés sur le compte Instagram\*

**276 958** visiteurs sur le compte Pinterest\*



**678 803** utilisations  
d'hashtag liés à l'Ardenne\*\*

\* Chiffres au 31/12/2021 - pour les réseaux sociaux : le total depuis la création.

\*\* #visitardenne #visitardennes #visitardennen #ardenne #ardennen #ardennes au 31/12/2021

## POURSUITE DE LA CAMPAGNE DE COMMUNICATION 360°

**Objectif** : augmenter la notoriété de l'Ardenne transfrontalière grâce à une ambitieuse campagne de communication basée sur le principe du dépaysement proche.

➡ 2020, lancement de la campagne «partir loin, tout près».



[partirlointoutpres.visitardenne.com](http://partirlointoutpres.visitardenne.com)  
FR-NL-DE

### Résultats 2020 - 2021 :

Animation d'un mini-site

**255 264** sessions

Newsletter Visit Ardenne

**33.782** abonnés (FR, DE, NL)

**17** newsletters

### Animation des réseaux sociaux Ardenne



**+ 78 000** nouveaux abonnés Facebook / **+ 23 000** nouveaux abonnés Instagram

### Relations Presse

**55** articles dans la presse (BE/FR/NL)

**3** voyages d'influenceurs & presse

## LES ACTIONS DE COMMUNICATION COMPLÉMENTAIRES



Une **brochure de randonnée** avec des itinéraires à pied et à vélo dans les Parcs naturels des provinces de Liège, de Luxembourg et le nord du Grand-Duché. Imprimée à **10.000** exemplaires.

Une **carte d'itinéraires** VTT dans les Parcs naturels namurois et français.

**Sortie du guide ANWB Extra Ardennen** aux Pays Bas au début de l'été (**5000** ex.). Avec les guides du Routard (FR, **23.000** ex.) et Trotter (NL, **5000** ex.) édités en 2019 et 2020, toutes les régions cibles sont désormais touchées : France, Belgique (Wallonie et Flandre) et Pays-Bas.



**42.900 brochures** distribuées via le réseau BHS dans plus de **1000 sites d'accueil** aux Pays-Bas, en Flandre, à Aix-la-Chapelle et au Luxembourg.

A cela s'ajoute la distribution de ces documents auprès des partenaires et sur le territoire ardennais tout au long de l'année.



Nos services et produits s'adressant aux groupes sont mis en avant auprès de tour opérateurs, autocaristes, associations, clubs... de différents marchés (belge, allemand, français, néerlandais, anglais, italien... et autres marchés émergents comme la Chine et l'Inde).

Différents supports de communication on et offline sont proposés en 4 langues: fiches séjours et excursions, plaquettes, newsletters à destination d'un public ciblé, site web, réseaux sociaux, diverses insertions pub/encartages...

Nous développons des collaborations avec des professionnels du secteur. Nous participons à des salons professionnels et mettons régulièrement sur pied, des éducateurs en compagnie de clients potentiels.



De 2015 à 2021, Ardenne Incoming a réalisé :

- **511.749 €** de chiffre d'affaire au profit des opérateurs touristiques ardennais
- **826 offres** dont **245 dossiers confirmés**
- **148 prestataires** et **41 guide-accompagnateurs** conventionnés.

# Les rencontres de l'Ardenne

Un évènement annuel réunissant l'ensemble des acteurs du tourisme de l'Ardenne. La quatrième édition qui devait se dérouler en 2021, a été reportée à 2022, suite à la crise sanitaire.



**Rendez-vous le 29 mars 2022  
à la Bourse de Namur !**

## Les partenaires membres du Groupement Européen d'Intérêt Economique de la Destination Ardenne en 2021



## Les opérateurs partenaires engagés dans les projets Interreg du portefeuille Ardenne Attractivity et dans le projet AGRETA



# CONTACTS

GEIE Destination Ardenne  
24, place Ducale  
BP. 419  
08107 Charleville-Mézières Cedex  
France



Xavier Lorandean  
Chargé de projet Ardenne Attractivity  
lorandean@ardennes.com  
0(033) 6 78 06 43 58



Daniëlle Gevaerts  
Chargée de projet AGRETA  
gevaerts@ardennes.com  
0(033) 7 77 91 43 57



ÉTONNER  
Ardenne  
ENCHANTER



Avec le soutien du fonds européen de développement régional • Europäischer Fonds für regionale Entwicklung